

## Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte, die ihr Instrumentarium zum Motivieren von Mitarbeitern ausbauen wollen.

## Dauer

Das Training ist auf zwei Tage ausgerichtet. Das Training kann durch einen Test vorab zur Erkennung eigener Bedürfnisse und Selbststeuerungskompetenzen ergänzt werden.

## Nutzen

Führung ist die Beeinflussung von Verhalten auf ein Ziel hin. D.h. Motivation ist der Kern eines jeden Führungshandelns. Wie allerdings lassen sich Menschen überhaupt motivieren? Was ist möglich, welche Grenzen sind einer Führungskraft gesetzt? Welche psychologischen Effekte muss ich als Führungskraft kennen, um Demotivation zu vermeiden und Motivation zu fördern?

Lernen Sie unterschiedliche Typen von Mitarbeitern angemessen zu fördern, Mission und Vision überzeugend zu kommunizieren und das Quantum mehr an Motivation zu wecken, das den Unterschied macht. Erkennen Sie zudem Möglichkeiten zum Umgang mit Demotivation.

## Inhalte

### Grundlagen der Motivation

- Motivationsfaktoren kennen und gezielt einsetzen.
- Irrtümer der Motivationsförderung.
- Motivation und Zufriedenheit – psychologische Grundlagen für Führungskräfte.

### Die Wirkung von Zielen und Visionen

- Die Vision für den eigenen Bereich erarbeiten, Ziele ableiten.
- überzeugende Kommunikation von Vision und Zielen.
- Einbinden der Mitarbeiter in die Zielfindung.

### Motivation und Persönlichkeit

- Was treibt Mitarbeiter zu guter Arbeit an?
- Wie ist mein Team zusammengesetzt?
- Was motiviert mich selbst?
- Wie kann ich auf die einzelnen Motivationslagen eingehen?
- Erkennen von Fördermöglichkeiten und Risiken unterschiedlicher Persönlichkeiten.

### Demotivation auflösen

- Demotivation erkennen.
- Gesprächsführung bei Demotivation.
- Auswirkungen auf das Team erkennen und eindämmen.